

Grande successo della Fiera “La Dolce Vita” a Vilnius in Lituania. Grande presenza di pubblico, importatori e mezzi di comunicazione nazionali. Ora si lavora al dopo Fiera con incontri specifici con grossisti buyers e importatori.

Si è conclusa con successo la Fiera Internazionale “La Dolce Vita” sbarcata in Lituania a Vilnius dal 21 al 23 ottobre. Vi hanno fatte parte circa 100 aziende di Eccellenza Italiane del settore Food, Fashion e Home.

Infortrade, ideatrice e curatrice dell'evento, ha creato questo format "La Dolce Vita" per avvicinare le eccellenze italiane all'area Baltica, fornendo loro il supporto necessario per avviare rapporti commerciali e partnership con aziende Lituane e dell'area Baltica.

La Dolce Vita a Vilnius ha visto la partecipazione di numerosi visitatori, circa 10 mila, che hanno manifestato un grande interesse ad un modo di fare promozione innovativo - sostiene l'amministratore dott. Fabio Spilotros. La partecipazione di buyers e rappresentanti del settore ha dato la possibilità alle imprese di avviare i contatti preliminari per dare seguito a questo evento. Le premesse sono state create e adesso si passa alla fase in cui le aziende si mettono in gioco per concretizzare le azioni avviate. L'ufficio Infortrade a Vilnius sarà il centro di interessi e di sviluppo per la crescita di rapporti commerciali con l'area Baltica.

“La gestione dell'evento si è sviluppato anche attraverso le attività di animazione e di seminari su tematiche di interesse per i visitatori” - sostiene il Direttore Infortrade Raffaele Agrusta. “La comunicazione è basilare per la crescita aziendale e per avviare una valida interlocuzione con un'area in fase di rapido sviluppo. Seminari informativi e tecnici, sfilate per l'area fashion, il cooking show sono soltanto alcuni esempi di come le aziende hanno provato a stabilire un virtuale abbraccio con i visitatori dell'area. La logica cui si muove Infortrade, con il suo format La Dolce Vita, è quella di provare a dare visibilità a quelle piccole e medie imprese che avrebbero serie difficoltà ad affrontare i processi di internazionalizzazione in modo autonomo. La cultura associativa, groupage e sinergia sono i termini che spesso utilizziamo quando incontriamo le aziende affinché esse stesse possano crescere nella fiducia e nella certezza di potersi avvalere di un partner leale e professionale. “

Il progetto è nato con la collaborazione di una rete di professionisti che sul territorio nazionale sono in grado di acquisire le informazioni necessarie per una efficace proposta di servizi di promozione aziendale: dalla individuazione dei mercati dal grande potenziale di sviluppo, all'accompagnamento per la ricerca di fondi per internazionalizzazione per arrivare infine ai servizi sul territorio internazionale di dealer, distributori e rappresentanti che possano promuovere le aziende e le loro produzioni.

L'approccio multidisciplinare e l'alta professionalità sono i pilastri su cui si fonda la proposta Infortrade, nell'ottica di fornire risposte adeguate alle imprese alla ricerca di mercati ricettivi.

La manifestazione si è conclusa registrando il successo ottenuto dalla maggior parte delle aziende che hanno potuto ottenere significativi incontri con grossisti e importatori che a loro volta hanno sottolineato l'importanza di una fiera quale “La Dolce Vita” per i paesi Baltici.

La fiera è stata onorata dalla presenza, prima in conferenza stampa e poi nella fase dell'inaugurazione, dell'ambasciatore italiano Stefano TALIANI DE MARCHIO e dalle tantissime testate giornalistiche intervenute. Compresa la rete TV nazionale LRT che ha operato nella giornata di sabato mattina una trasmissione in diretta dalla sede dell'evento.